

Область науки:

5. Социальные и гуманитарные науки

Группа научных специальностей

5.2. Экономика

Наименование отрасли науки, по которой присуждаются ученые степени:

Экономические науки

Шифр научной специальности:

5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

Направления исследований (по специализациям):

1. Региональная экономика

- 1.1. Теории пространственной и региональной экономики.
- 1.2. Пространственное распределение экономических ресурсов.
- 1.3. Пространственная организация национальной экономики.
- 1.4. Экономическое районирование.
- 1.5. Региональное экономическое развитие.
- 1.6. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации.
- 1.7. Региональные и локальные рынки.
- 1.8. Региональная экономическая политика.
- 1.9. Экономика федеративных отношений. Бюджетный федерализм.
- 1.10. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития.
- 1.11. Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях.
- 1.12. Инструменты и методы оценки перспектив развития региональных экономических систем.

2. Экономика промышленности

- 2.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития.
- 2.2. Ресурсная база промышленного развития.
- 2.3. Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности.
- 2.4. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции.
- 2.5. Конкурентоспособность производителей промышленной продукции.
- 2.6. Ценообразование в промышленности.
- 2.7. Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий.
- 2.8. Промышленная политика.
- 2.9. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.

- 2.10. Государственно-частное партнерство в промышленности.
- 2.11. Прогнозирование топливно-энергетического баланса страны и административно-территориальных образований.
- 2.12. Проблемы повышения энергетической эффективности.

3. Экономика сельского хозяйства и АПК

- 3.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития сельского хозяйства и отраслей АПК.
- 3.2. Ресурсная база развития сельского хозяйства и отраслей АПК.
- 3.3. Рынок сельскохозяйственных земель, земельные отношения в аграрном секторе экономики и сельской местности.
- 3.4. Формирование и функционирование рынков сельскохозяйственной продукции.
- 3.5. Конкурентоспособность производителей сельскохозяйственной продукции.
- 3.6. Ценообразование в сельском хозяйстве и АПК.
- 3.7. Внешнеэкономическая деятельность сельскохозяйственных и агропромышленных компаний и предприятий.
- 3.8. Аграрная политика и политика поддержки сельскохозяйственного производства. Политика поддержки отраслей АПК.
- 3.9. Землеустройство.
- 3.10. Институциональные преобразования в АПК.
- 3.11. Экономические проблемы развития личного подсобного хозяйства.
- 3.12. Экономика, организация и управление в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у сельских индивидуальных предпринимателей.
- 3.13. Прогнозирование развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства.

4. Экономика сферы услуг

- 4.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг.
- 4.2. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг.
- 4.3. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.
- 4.4. Формирование и функционирование рынков услуг.
- 4.5. Ценообразование в отраслях сферы услуг.
- 4.6. Конкурентоспособность производителей услуг.
- 4.7. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.
- 4.8. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.
- 4.9. Экономика транспорта.
- 4.10. Экономика отраслей связи.
- 4.11. Логистические услуги.
- 4.12. Туризм и рекреация.

- 4.13. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг.
- 4.14. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.

5. Экономика строительства и операций с недвижимостью

- 5.1. Теоретические и методологические основы анализа процессов развития строительного комплекса.
- 5.2. Система отношений между участниками инвестиционного процесса в строительстве.
- 5.3. Финансирование проектов в строительстве.
- 5.4. Ценообразование в строительстве.
- 5.5. Оценка эффективности инвестиционных проектов в строительстве.
- 5.6. Конкурентоспособность строительных организаций.
- 5.7. Экономика сферы ЖКХ.
- 5.8. Недвижимость и ее жизненный цикл.
- 5.9. Инвестиции в недвижимость.
- 5.10. Анализ состояния и основных тенденций развития рынка недвижимости и его сегментов.
- 5.11. Теоретические и методологические основы управления недвижимостью.
- 5.12. Теория оценки недвижимости.
- 5.13. Девелоперский и риэлторский бизнес. Управление стоимостью объектов недвижимости на различных стадиях жизненного цикла.
- 5.14. Региональное и городское развитие недвижимости.
- 5.15. Прогнозирование рынка недвижимости.
- 5.16. Государственное регулирование в строительстве. Государственная политика в сфере жилищного строительства. Государственное регулирование рынка недвижимости.

6. Экономика инноваций

- 6.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем инновационного развития и инновационной политики.
- 6.2. Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций.
- 6.3. Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов.
- 6.4. Вклад инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.
- 6.5. Национальные инновационные системы.
- 6.6. Инновационная инфраструктура и инновационный климат.
- 6.7. Теория, методология и методы оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов и программ.
- 6.8. Факторы успеха инновационных проектов. Проблемы коммерциализации инноваций.
- 6.9. Управление инновациями на уровне компаний, предприятий и организаций.

- 6.10. Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата.
- 6.11. Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности.
- 6.12. Проблемы обеспечения сбалансированного научно-технического и инновационного развития.

7. Экономика народонаселения и экономика труда

- 7.1. Закономерности влияния экономики на воспроизводство населения.
- 7.2. Народонаселение как субъект и объект экономических отношений.
- 7.3. Экономические концепции и социально-экономические критерии развития человеческих ресурсов.
- 7.4. Экономическая демография: понятия, концепции, показатели.
- 7.5. Демографическая политика, ее соотношение с социальной и семейной политикой.
- 7.6. Теоретико-методологические основы экономики труда.
- 7.7. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов. Человеческий капитал.
- 7.8. Рынок труда, его функционирование и развитие. Занятость населения. Безработица.
- 7.9. Стимулирование и оплата труда работников.
- 7.10. Производительность и эффективность труда: сущность, динамика, методы измерения, факторы и резервы повышения
- 7.11. Трудовая миграция.
- 7.12. Условия, охрана и безопасность труда.
- 7.13. Социально-трудовые отношения и их регулирование.
- 7.14. Специфика и проблемы развития домашнего труда и семейной экономики.
- 7.15. Проблемы социального обеспечения, социального страхования и социальной защиты населения, типы и формы обеспечения; пенсионная система и перспективы её развития.

8. Экономика природопользования

- 8.1. Проблемы экономической оценки природных ресурсов и социально-экономической эффективности их использования.
- 8.2. Теоретические основы экономики природопользования и охраны окружающей среды.
- 8.3. Устойчивость и эффективность социо-эколого-экономического развития.
- 8.4. Анализ влияния антропогенных факторов на окружающую среду в целях обоснования управленческих решений.
- 8.5. Исследование выбора критериев эколого-экономического обоснования хозяйственных решений для различных уровней управления.
- 8.6. Оценка экологической емкости территорий разных уровней.

- 8.7. Разработка и совершенствование методов и методик экономической оценки ущерба окружающей среде.
- 8.8. Совершенствование нормативной базы эколого-экономических расчетов.
- 8.9. Разработка экономических методов повышения эффективности использования природных ресурсов в народном хозяйстве. Ресурсосбережение.
- 8.10. Стимулирование экологизации экономики и повышения эффективности природопользования методами экономической политики.
- 8.11. Совершенствование организационно-экономического механизма рационального природопользования.

9. Маркетинг

- 9.1. Теория маркетинга.
- 9.2. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности.
- 9.3. Концептуальные основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.
- 9.4. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов.
- 9.5. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.
- 9.6. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации.
- 9.7. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.
- 9.8. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой деятельности компании. Бенчмаркинг.
- 9.9. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров.
- 9.10. Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг.
- 9.11. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.
- 9.12. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии.
- 9.13. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом.
- 9.14. Маркетинг некоммерческих организаций.
- 9.15. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития, повышения инвестиционной активности и формирования благоприятного имиджа территории.

10. Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика

- 10.1. Базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила бухгалтерского учета.
- 10.2. История развития методологии, теории и организации бухгалтерского учета.
- 10.3. Системы и стандарты бухгалтерского учета.
- 10.4. Особенности формирования бухгалтерской (финансовой, управленческой, налоговой и др.) отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.
- 10.5. Применения современных информационных и коммуникационных технологий в области бухгалтерского учета и отчетности.
- 10.6. Анализ хозяйственной деятельности.
- 10.7. Аудиторская деятельность.
- 10.8. Методы аудита, контроля и ревизии.
- 10.9. Регулирование и стандартизация правил ведения аудита, контроля и ревизии.
- 10.10. Экономическая статистика. Национальные и международные статистические системы и стандарты.
- 10.11. Национальные счета.
- 10.12. Регулирование и стандартизация статистики.
- 10.13. Особенности формирования статистической отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.
- 10.14. Методология построения статистических показателей.
- 10.15. Методы сбора и обработки статистической информации.
- 10.16. Прикладные статистические исследования в экономике.

11. Стандартизация и управление качеством продукции.

- 11.1. Теоретико-методологические основы стандартизации и управления качеством продукции.
- 11.2. Национальные и международные системы стандартов.
- 11.3. Стандартизация, оценка соответствия и информационное обеспечение в системе технического регулирования и управления качеством продукции (услуг).
- 11.4. Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции (услуг) на основе технического регулирования.
- 11.5. Анализ состояния и организационно-экономические аспекты метрологии в управлении качеством продукции (услуг).
- 11.6. Стандартизация и организационно-экономические проблемы защиты прав потребителей.
- 11.7. Организационно-экономические проблемы формирования и мониторинга систем управления качеством на предприятии (в организации).
- 11.8. Резервы и механизмы повышения качества продукции (услуг).
- 11.9. Оценка интеллектуальной собственности в обеспечении качества продукции (услуг).

11.10 Организационно-экономические аспекты совершенствования инструментария обеспечения качества продукции (услуг).

11.11. Организационно-экономические основы экологической стандартизации и сертификации предприятий (организаций).

12. Экономическая безопасность

12.1. Теоретико-методологические вопросы исследования проблем экономической безопасности.

12.2. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности.

12.3. Типология проблем экономической безопасности. Угрозы и вызовы экономической безопасности.

12.4. Концептуальные и стратегические направления повышения экономической безопасности.

12.5. Критерии экономической безопасности. Пороговые значения экономической безопасности и методы их определения.

12.6. Проблемы энергетической безопасности.

12.7. Проблемы продовольственной безопасности.

12.8. Проблемы экономической безопасности, связанные с криминальной деятельностью и распространением теневой экономики.

12.9. Обеспечение взаимосвязи экономической и военной безопасности.

12.10. Политика обеспечения экономической безопасности.

12.11. Разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности.

Смежные специальности (в рамках группы научных специальностей)

5.2.2 Математические, статистические и инструментальные методы в экономике (только для специализации «Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика»)